

IPAV

Manual de identidade gráfica



conteúdos

01.	1.1	Apresentação	4
	1.2	O IPAV.....	6
	1.3	Valores e Princípios.....	7
	1.4	Visão e Missão.....	8
	1.5	Finalidades	10
02.	2.1	Logótipo.....	13
	2.2	Cores secundárias.....	14
	2.3	Versões e fundos.....	15
	2.4	Tipografia.....	17
	2.5	Área de proteção.....	19
	2.6	Dimensões mínimas.....	19
	2.7	Elementos gráficos.....	20
	2.8	Restrições	22

03.	3.1	Papel timbrado.....	24
	3.2	Cartão de visita.....	25
04.	4.1	Acesso ao Toolkit	26



1.1

APRESENTAÇÃO

Manual de Normas

O presente manual de normas vem por este meio reforçar o caráter do IPAV como organização que procura solificar as suas bases e, por isso mesmo, criar conteúdos impactantes que possam ser facilmente partilhados e usados em consonância com os mesmos objetivos.

No manual, encontram as diferentes componentes da identidade gráfica do IPAV, bem como as suas normas de utilização.

Promover e
restaurar
a dignidade
humana



1.2

O *IPAV*

Quem somos?

O IPAV - INSTITUTO PADRE ANTÓNIO VIEIRA é uma associação cívica sem fins lucrativos, reconhecida como organização de utilidade pública (IPSS) e Organização Não-Governamental para o Desenvolvimento (ONGD), que tem por missão a promoção da dignidade humana, estando, em Portugal e no mundo, entre os líderes em inovação social, para a promoção da dignidade humana, através da especialização na dinamização da cultura colaborativa e na promoção da “unidade na diversidade”.

1.3

VALORES E PRINCÍPIOS

Como?

A verdade e a Honestidade que implica a disponibilidade. O Respeito e a Dignidade, que se manifestam na valorização da diversidade. A Partilha e a Interdependência que pressupõe uma atitude de escuta ativa, diálogo, empatia e cooperação. O Serviço e Cuidado pelo Bem Comum, procurando combater as injustiças e as desigualdades.

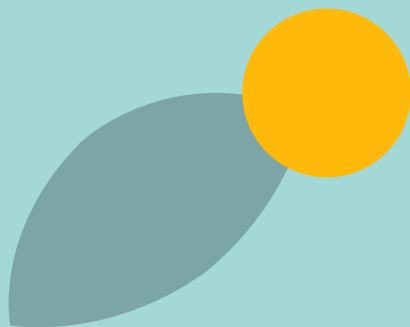


1.4

VISÃO E MISSÃO

Promover e restaurar a dignidade humana.

O IPAV estará, em Portugal e no mundo, entre os líderes em inovação social, para a promoção da dignidade humana, através da especialização na dinamização da cultura colaborativa e na promoção na “unidade na diversidade”.



**o que
nos
move?**



1.5

FINALIDADES

Para quê?

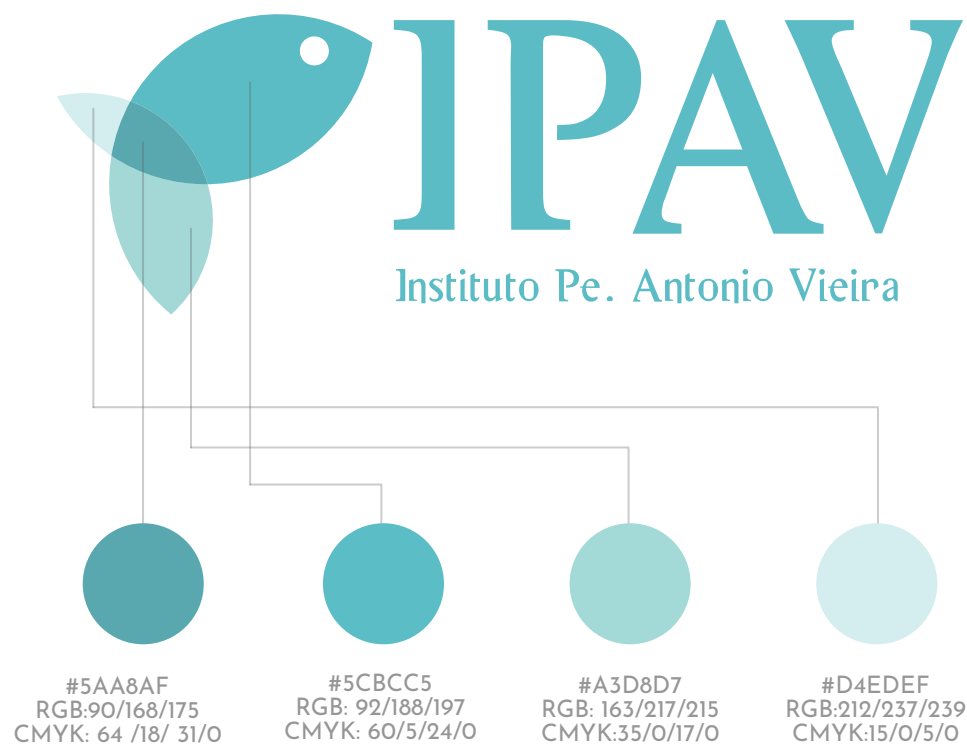
Intervir na defesa e promoção da dignidade humana. Promover a sustentabilidade social, económica e ambiental. Aprofundar o conhecimento e a ação sobre os problemas sociais complexos. Promover a diversidade e a interculturalidade. Reflectir e agir sobre o futuro, com uma visão humanista, global e integradora, inspirada pela herança do P. António Vieira.



02 **IDENTIDADE VISUAL**

A nossa marca

A nossa marca distingue-se pela sua clareza, confiança, resiliência e tranquilidade.



2.1. Logótipo

O logo principal é acompanhado da tipografia referente ao IPAV e o seu acrónimo descrito em baixo.

O símbolo do peixe do lado esquerdo é o foco da marca, constituído por formas geométricas simples (5 no total).

O peixe funciona como símbolo que nunca deve ser separado (salvo em exceções observadas no padrão da marca). O olho é transparente.



2.2. Cores secundárias

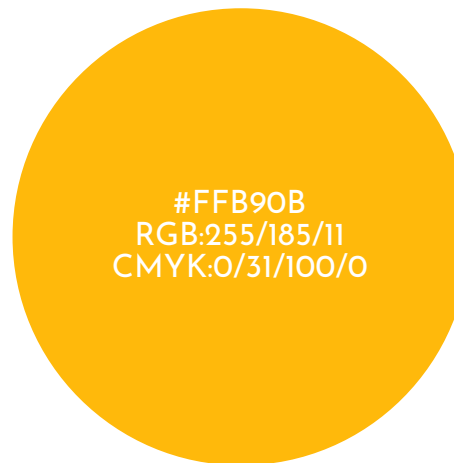
Os tons quentes podem ser utilizados quando se quer complementar com elementos mais leves, como os elementos gráficos descritos mais à frente.

Os tons frios mais escuros podem ser utilizados principalmente em textos que acompanham o logótipo e igualmente nos elementos de estacionário que exigem mais formalidade.

tons principais



tons quentes

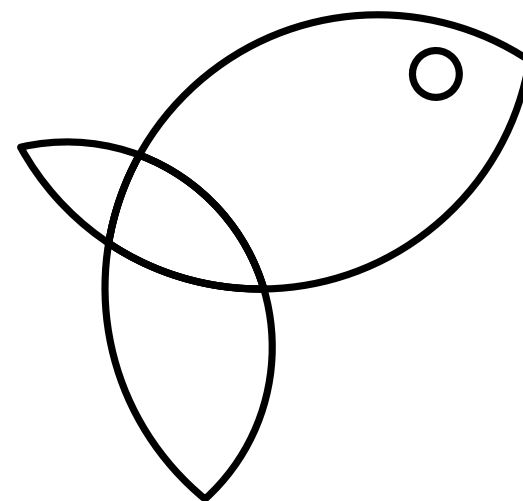
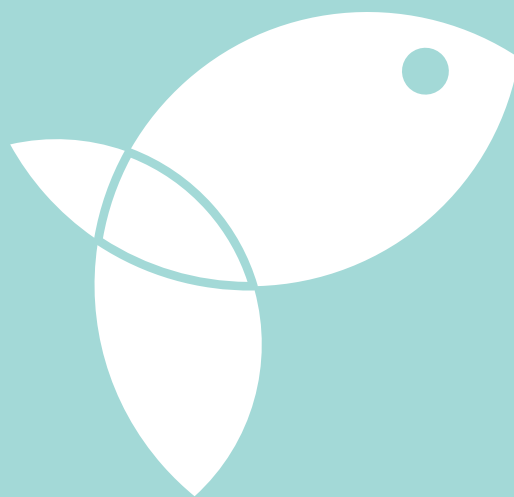


tons frios



2.3. Versões e fundos

Versão a branco para fundos mais escuros, versão a preto e branco para fundos intermédios e versão para fundo branco.





2.3. Versões e fundos

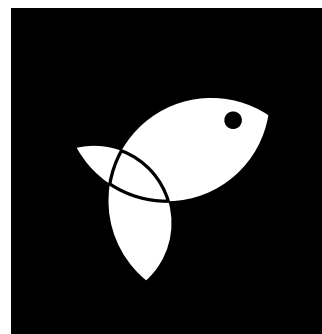
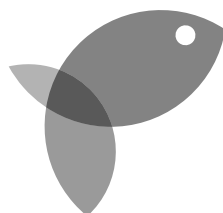
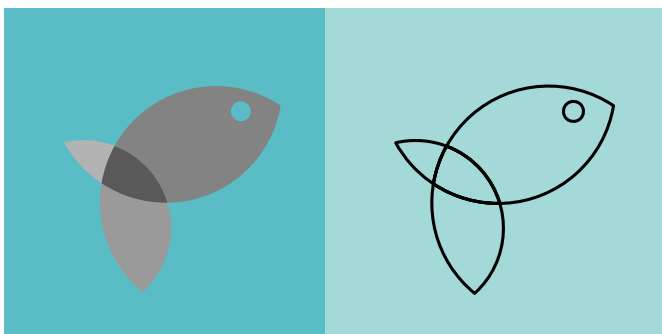
Quando usado em fundos fotográficos:

Fundo escuro: utilização da versão a branco;

Fundo intermédio: utilização da versão a cores ou só com linhas pretas;

Fundo claro: utilização da versão cinza, a cor ou preta.

Fundo não liso: optar pela versão que for mais legível, conforme as cores do fundo.



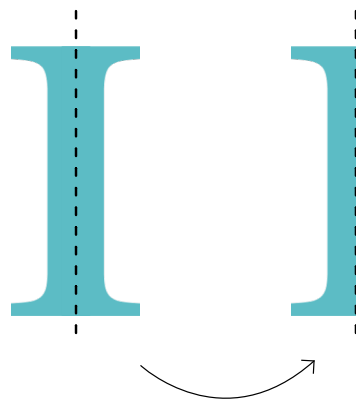
2.4. Tipografia

Tipo de letra principal

O tipo de letra presente no logótipo é a Thymesans adaptada (versão regular). É semelhante ao tipo Libre Baskerville, com uma alteração nas serifas e da haste da letra “I”. As letras que descrevem o acrónimo apresentam também uma estilização livre e dinâmica, à semelhança do mesmo.

IPAV

Instituto Pe. Antonio Vieira



01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
!	"	#	\$	%	&	'	(	)	*
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
+	,	-	.	/	0	1	2	3	4
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
5	6	7	8	9	:	;	<	=	>
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
?	@	A	B	C	D	E	F	G	H
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
S	T	U	V	W	X	Y	Z	[	\
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
]	^	_	`	a	b	c	d	e	f
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
g	h	i	j	k	l	ñ	o	p	
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

Libre Baskerville

IPAV

Texto serifado para o texto corrido (é mais legível) a 12 pt.

Regular *Itálico* **Negrito**

A	B	C	Č	Ć	D	Đ	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	Š	T	U	V	W	X	Y	Z	Ž	a
b	c	č	ć	d	đ	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	š	t	u	v	w	x	y	z	ž	1	2
3	4	5	6	7	8	9	0	'	?	'	“	!	”	(	%	)	[	#	]	{	@	}	/	&	\	<	-	+	÷	×	=
>	®	©	\$	€	£	¥	¢	:	;	,	.	*																			

Josefin Sans

IPAV

Títulos(53pt)

Subtítulos (24 e 36 pt)

Deve-se usar texto sem serifa para os títulos e subtítulos.

Regular *Itálico* Thin Light
Medium **Semibold** **Bold**

A	B	C	Č	Ć	D	Đ	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	Š	T	U	V	W	X	Y	Z	Ž	α
b	c	č	ć	d	đ	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	š	t	u	v	w	x	y	z	ž	Ǻ	ǻ
Ê	Ë	Ö	U	ä	â	ê	ô	σ	υ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	'	?	'	"	!	"	(	%	)	[	#	]
{	@	}	/	&	\	<	-	+	÷	×	=	>	°	©	\$	€	£	¥	¢	:	;	,	.	*							

2.4. Alternativas

Como alternativa ao tipo de letra principal, pode-se utilizar a Libre Baskerville para o texto corrido.

Como alternativa a estes tipos de letra, pode ser usada a Noto Serif.

São tipos de letra que podem ser descarregados através da google fonts.

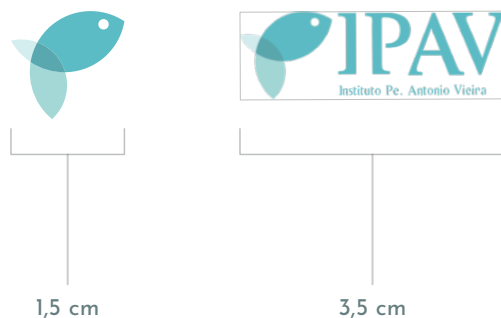


2.5. Área de proteção

A área de proteção deve ser tomada em conta, atendendo às dimensões do símbolo isolado e do símbolo complementado com as letras. Nenhum elemento gráfico deve ocupar a área destacada.

2.6. Dimensões mínimas

As dimensões mínimas para o logótipo funcionar (quer o símbolo, quer o conjunto dos elementos) podem ser consultadas à esquerda.



2.7.Elementos gráficos

O padrão é constituído por formas dinâmicas e geométricas simples, que podem ser combinadas de várias maneiras.

Há 3 versões principais do mesmo. 2 que lembram a cauda do peixe, e 1 que lembra escamas.

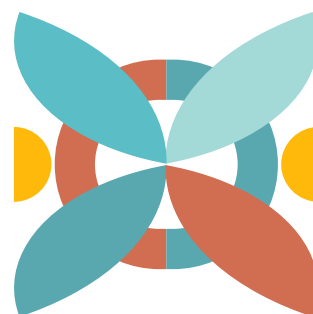
cor fundo



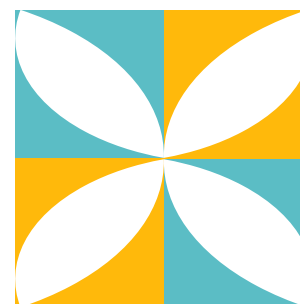
cor formas



Padrão 1

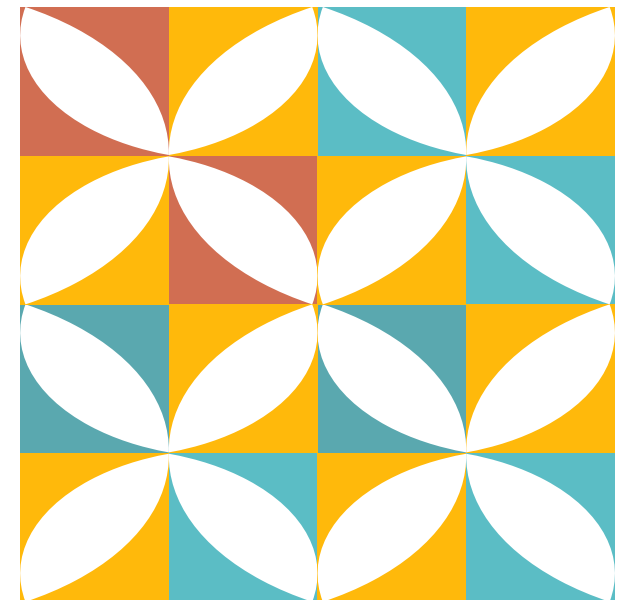
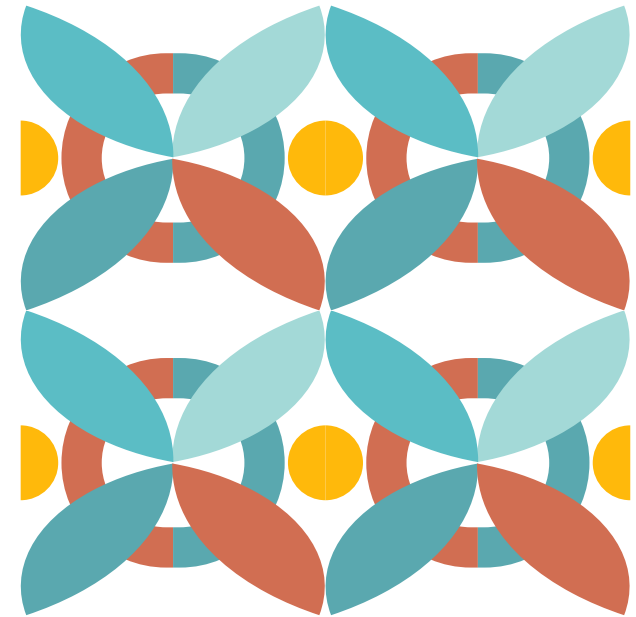
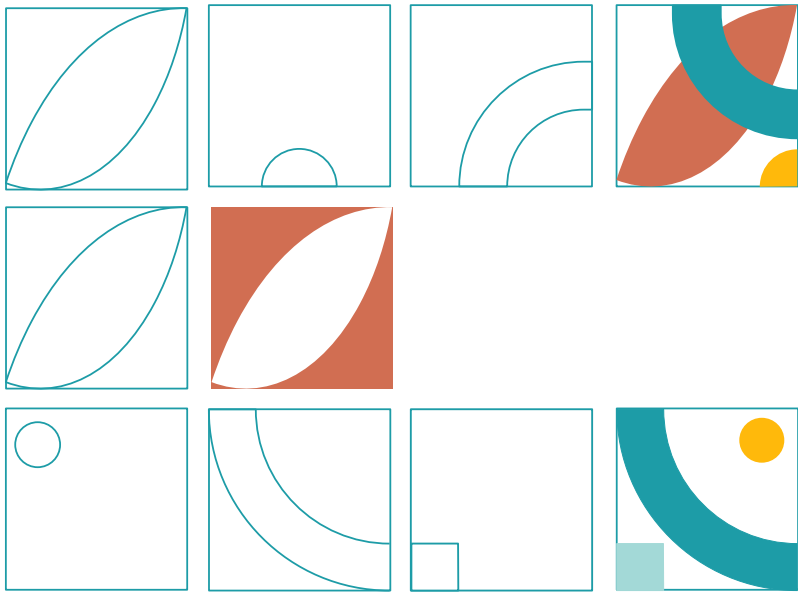


Padrão 2



Padrão 3





2.8. Restrições **×**

Aqui se apresenta um conjunto de restrições de uso do logótipo, tendo em conta as suas proporções, cores, tamanho, e colocação em fundos.

Logótipo completo



Falta de proporcionalidade do logótipo completo.



Tamanho demasiado reduzido.



Uso das cores erradas.



Colocação em fundo inadequada.

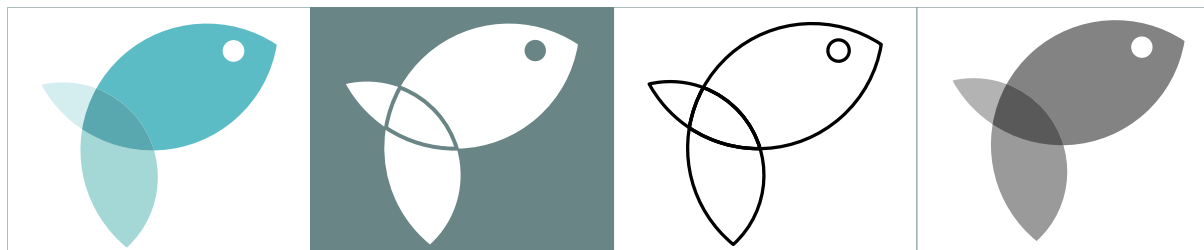


Posição do símbolo errada.



Contorno no logótipo em vez do preenchimento sólido.

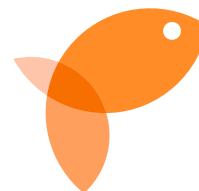
Símbolo principal com as suas versões



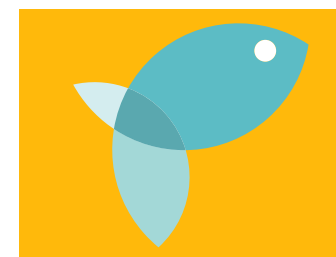
Falta de proporcionalidade do símbolo.



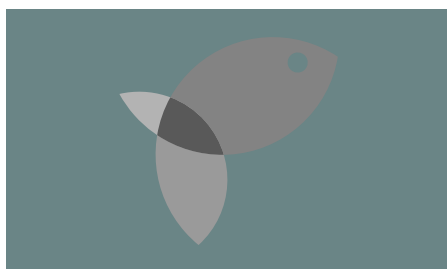
Tamanho demasiado reduzido.



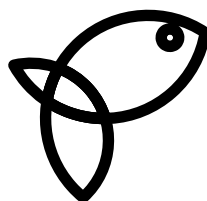
Uso das cores erradas.



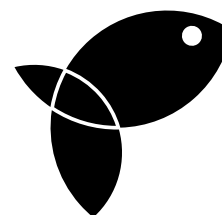
O olho do peixe deve ser transparente e nunca branco.



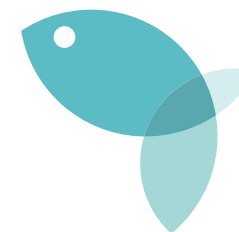
Colocação em fundo inadequada (falta de contraste).



Espessura das linhas errada.



Versão que não existe.



Posição invertida do logo incorreta.

3.1. Papel timbrado

O papel timbrado é composto por formas simples e apelativas.





3.2. Cartão de visita

O cartão de visita pega em alguns elementos do padrão.

4.1

ACESSO AO TOOLKIT

Instruções de acesso

DRIVE

Para se aceder ao toolkit da identidade da marca podem consultar o seguinte [link de acesso](#), que podem descarregar.

Caso surja alguma dúvida em relação ao uso da marca e dos seus componentes, podem enviar um email para secretariado@ipav.pt

